

内蒙古自治区  
社会科学研究课题  
课题编号：15B32

建设美丽乡村视阈下  
内蒙古乡村生态旅游发展研究  
结 项 报 告

课 题 类 别：一般课题

课 题 负 责 人：郭志敏

课题依托单位：河套学院

课题完成时间：2015.11.16

内蒙古自治区社会科学界联合会

## 目录

一、调研课题的提出与实施概况.....	3
(一) 本课题提出的背景.....	3
(二) 调研课题实施的概况.....	4
二、美丽乡村与乡村生态旅游互动关系分析.....	4
(一) 美丽乡村建设是发展乡村生态旅游的重要载体.....	4
(二) 乡村生态旅游是促进乡村美丽建设的重要途径.....	5
三、内蒙古乡村生态旅游发展现状.....	6
(一) 乡村生态旅游规模不断扩大, 收入快速增长.....	6
(二) 乡村生态旅游富民扶贫效应明显.....	7
(三) 各地乡村生态旅游内容和活动丰富多样.....	7
四、内蒙古乡村生态旅游发展面临的机遇与挑战.....	8
(一) 内蒙古乡村生态旅游发展面临的机遇.....	8
(二) 内蒙古乡村生态旅游发展面临的挑战.....	10
五、内蒙古乡村生态旅游发展存在的问题.....	11
(一) 缺乏整体规划, 旅游项目单一, 同质化现象严重.....	11
(二) 旅游接待设施落后, 配套设施跟不上.....	11
(三) 文化内涵挖掘不够, 缺乏特色.....	12
(四) 缺乏营销观念, 营销水平低, 旅游品牌知名度低.....	12
(五) 乡村生态旅游人才匮乏, 服务水平低下.....	13
六、内蒙古乡村生态旅游发展转型发展思路.....	13
(一) 由分散经营方式转向集团经营方式.....	13
(二) 由同质化旅游产品转向差异化旅游产品战略.....	13
(三) 由价格竞争转向品牌竞争.....	14
(四) 由传统营销转向电子商务营销.....	14
七、内蒙古乡村生态旅游发展具体对策.....	14
(一) 加强政府规划, 实行差异化发展战略.....	14
(二) 加大资金投入, 完善乡村公共基础设施和旅游服务设施.....	16
(三) 深刻发掘文化内涵, 突出文化特色.....	17
(四) 提高营销水平, 打造乡村生态旅游品牌.....	19
(五) 加强旅游人才培养, 提升服务品质.....	20

# 建设美丽乡村视阈下内蒙古乡村旅游发展研究报告

## 一、调研课题的提出与实施概况

### （一）本课题提出的背景

2012年党的十八大报告指出“要努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”。2013年中央一号文件第一次提出要建设“美丽乡村”的奋斗目标。美丽乡村建设是升级版新农村建设。在2014年、2015年中央一号文件中都提出大力发展乡村旅游。在党中央和国务院提出建设美丽乡村，发展乡村旅游重大决策同时，国家旅游局提出“515战略”，要“全力推进乡村旅游和旅游扶贫、旅游致富工作。重点支持一批有条件的乡村发展特色旅游，带动广大农民致富。要干出样子、走出路子。高度重视调动农民的积极性、发挥农民的创造性，因地制宜发展不同特色的乡村旅游。”这为乡村旅游发展提供了新的发展契机。

内蒙古乡村旅游近几年虽然蓬勃发展，但整体发展水平比较低，存在诸多问题，如旅游项目单一，同质化严重，缺乏知名品牌，吸引力不强等，这已经不能满足不断升级的休闲旅游质量需求。面对新契机、新形势、新需求，我区乡村旅游发展必须以建设美丽乡村为契机，全面提升乡村旅游发展质量和服务水平，进行转型升级发展，使乡村旅游成为促进农村经济发展、农业结构调整、农民脱贫致富的重要力量，成为建设美丽乡村的重要载体。

依托内蒙古社科联一般课题“建设美丽乡村视阈下内蒙古乡村生

态旅游发展研究”（立项号 15B32），调研组通过资料收集和实证调研，分析了内蒙古乡村生态旅游发展的现状、存在的问题，提出了内蒙古乡村生态旅游发展对策，为内蒙古乡村生态旅游转型发展提供思路。

## （二）调研课题实施的概况

为全面了解内蒙古乡村生态旅游发展情况，调研组主要通过专家访谈、资料查询、个案分析、对比研究行了深入调研。

1. 课题组主要深入巴彦淖尔市进行了个案调研。巴彦淖尔市是典型的半农半牧区域，具有良好的乡村生态资源，是发展乡村生态旅游典型代表。巴彦淖尔是国家重要的农畜产品生产基地，具有得天独厚的乡村旅游发展优势。调查组主要走访巴彦淖尔市一些乡村景点，获取一手资料。

2. 通过查阅资料，对乡村生态旅游发展较好的地方的经验进行归纳和总结，为内蒙古乡村生态旅游发展提供思路。

## 二、美丽乡村与乡村生态旅游互动关系分析

### （一）美丽乡村建设是发展乡村生态旅游的重要载体

#### 1. 美丽乡村建设为发展乡村生态旅游提供良好的生态环境

2013 年 2 月农业部办公厅发布《关于开展“美丽乡村”创建活动的意见》，在全国开展美丽乡村创建活动。中央和各级政府加大资金投入和整合力度，开展道路硬化、卫生净化、村庄亮化、环境美化、生活乐化的美丽乡村创建工作，使美丽乡村呈现天蓝、地绿、水净、安居的良好生态自然环境与人文环境。这为开发乡村生态旅游提供了

良好的生态环境，也缓解了因改善乡村生态环境而带来的资金压力。

## 2. 美丽乡村建设为展乡村生态旅游提供良好生态文化资源

在美丽乡村建设过程中，各地方从实际出发，因地制宜，根据自身的自然条件、资源禀赋、经济发展水平、民俗文化差异等情况，依托悠久的村落建筑、独特的民居风貌、厚重的农耕文明、浓郁的乡村文化、多彩的民俗风情、良好的生态资源，创建宜居、宜业、宜游的“美丽乡村”。这既能留住正在消失的乡村村落，又能使传统乡村文化回归，同时为进一步开展乡村生态旅游提供了良好的生态文化资源，更加突出了乡村生态旅游的原生性和乡土性。

## 3. 美丽乡村建设为发展乡村生态旅游搭建了良好的生态经济平台

美丽乡村建设以生态文明为理念，更加关注生态环境与经济和谐发展。美丽乡村建设过程中，倡导绿色节能环保的生活方式，积极引导农业生产方式转变，走低碳、绿色循环经济发展道路，大力发展乡村生态农业、乡村生态旅游、生态工业等生态产业，推动乡村生态经济的发展。美丽乡村生态经济发展模式为发展乡村生态旅游提供了良好的平台，有力地推动了乡村生态旅游发展。

# （二）乡村生态旅游是促进乡村美丽建设的重要途径

## 1. 发展乡村生态旅游有利于推动基础设施建设，改善农村风貌，实现美丽乡村生态美

良好的生态环境是开发乡村生态旅游的前提和基础，因此发展乡村生态旅游必须改善乡村基础设施和环境条件，如垃圾、污水处理、

道路硬化、村庄绿化等，这在客观上促进农村人居环境的改善和农村风貌的改变。另一方面，发展乡村生态旅游，可以提高农民环境保护意识，有利于乡村生态环境的保护。这正契合美丽乡村“青山绿水”的美好愿景，有助于“生态美”建设目标的实现。

2. 发展乡村生态旅游有利于带动乡村产业发展,增加农民收入,实现美丽乡村生活美

发展乡村生态旅游有利于带动相关产业发展，如农业、餐饮业、住宿业、交通运输业、手工业、娱乐业等，这在一定程度上调整了农村产业结构，促进农村经济多元化发展，带动农村经济转型发展。同时也带动了农村劳动力转移，增加农民就业机会，提高了农民收入，实现了村兴民富。这也实现美丽乡村“生活美”美好愿景一致。

3. 发展乡村生态旅游有利保护乡村传统文化，提高乡风文明，实现美丽乡村人文美

乡村生态旅游主要依托乡村建筑、群落、服饰、语言、风情民俗、精神风貌等乡土文化资源开展旅游。乡土文化是乡村生态旅游保持特色重要特征之一，也体现了乡村传统文化的积淀。发展乡村生态旅游则有利于乡村优秀传统文化的保持和延续。同时，乡村生态旅游可以促进城乡文明交流，游客的进入会带来当地农民思想观念和生活生产方式的更新与转变，提升农民整体素质，促进乡风文明提高。这也将有利于丰富美丽乡村文化内涵，促进美丽乡村实现人文美和谐美。

### 三、内蒙古乡村生态旅游发展现状

#### (一) 乡村生态旅游规模不断扩大，收入快速增长

2006 年以来，以“中国乡村游”主题年为契机，内蒙古自治区把乡村旅游与新农村新牧区建设紧密结合起来，鼓励农牧区发展乡村旅游，在政策、资金、人才等方面不断加大支持力度，使得乡村旅游旅游的带动力日渐增强。2015 年全区乡村旅游接待户超过 4200 家(其中星级接待户 381 家，4 星级以上 127 家)，全年接待游客 2860 万人次，营业收入 18 亿元。各盟市创建国家、自治区级休闲农业与乡村旅游示范县、示范点分别达到 8 个、10 个和 12 个、49 个年接待游客约 2680 万人次，营业收入达 18 亿元。

## **(二) 乡村生态旅游富民扶贫效应明显**

乡村生态旅游在解决农民就业，增加农民收入，脱贫致富方面发挥着越来越重要作用。近年来，自治区落实国家旅游局、国务院扶贫办“千千万万工程”；与农业部门共同开展休闲农业和乡村旅游示范县、示范点创建；自治区旅游局组织星级乡村旅游接待户评定，组织“特色旅游村”和“特色家庭旅游线”创建，与自治区扶贫办共同制定专题方案推进旅游扶贫。安排国家和自治区旅游发展资金 5210 万元用于扶持乡村旅游发展。2015 年全区共有 447 个村开展乡村旅游，其中 188 个村归属于 57 个国贫、区贫旗县，占开展旅游村的 42%，比 25%的扶贫村占比高出 17 个百分点；全区乡村旅游直接从业人员超过 15 万人，带动农牧民就业 13 万人，其中有近 10 万人为贫困人口，2015 年全区脱贫约 18 万人，其中旅游脱贫 3.2 万人，占 17.8%。

## **(三) 各地乡村生态旅游内容和活动丰富多样**

内蒙古自治区各地依托各自资源优势，开发了古镇村落型、田园

风光型、传统民俗型、休闲度假型、草原风光型等特色鲜明的乡村旅游产品。各地还举办丰富多彩的旅游节庆活动吸引旅游者，呼和浩特市托克托县黄河文化旅游节、盛乐芍药旅游节；包头市风情固阳民俗文化体验旅游节、呼伦贝尔市兴安杜鹃节、扎兰屯市采摘节(简称乡村旅游节)、巴彦淖尔市五原县葵花节、磴口县华莱士节、赤峰市克什克腾山野菜采摘节等。

#### 四、内蒙古乡村生态旅游发展面临的机遇与挑战

##### (一) 内蒙古乡村生态旅游发展面临的机遇

###### 1. 国家政策导向

2009 年在《国务院关于加快发展旅游业的意见》中提出“实施乡村旅游富民工程。开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动。在妥善保护自然生态、原居环境和历史文化遗存的前提下，合理利用民族村寨、古村古镇，建设特色景观旅游村镇，规范发展“农家乐”、休闲农庄等旅游产品。”2012 年《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》和《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》都提出加大对乡村旅游的金融支持。2013 年中央一号文件提出建设宜居、宜业、宜游的“美丽乡村”；2014 年《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中明确提出将旅游与扶贫工作相结合，加快乡村旅游发展。2015 年中央一号文件提出“要积极开发农业多种功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值。扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入，增强线



上线下营销能力，提高管理水平和服务质量。研究制定促进乡村旅游休闲发展的用地、财政、金融等扶持政策，落实税收优惠政策。2015年7月《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，提出实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间。包括坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向、完善休闲农业与乡村旅游配套设施、开展百万乡村旅游创客行动、大力推进乡村旅游扶贫等四项内容。

2012年《内蒙古自治区人民政府贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见精神的实施意见》，提出“推进旅游基础设施建设和乡村旅游发展，积极打造一批历史文化旅游名镇和特色旅游村，使其成为自治区发展旅游业和推动城乡统筹发展的新亮点。”2013年《内蒙古自治区人民政府关于加快推进服务业发展的指导意见》提出“发展休闲农业和农村牧区旅游，带动农牧民脱贫致富和新农村新牧区建设。”2015年《内蒙古自治区人民政府办公厅关于加快转变农牧业发展方式的实施意见》中指出“开发形式多样、特色鲜明的乡村牧区旅游休闲产品，提升管理水平和服务质量。传承农耕、草原文化，加强重要农牧业文化遗产发掘和保护，扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游苏木乡镇、嘎查村。提升休闲农牧业与乡村牧区旅游示范创建水平，加大美丽乡村牧区推介力度。

上述一系列国家扶持乡村旅游所推出的系列引导性政策，为乡村生态旅游发展提供了有力的保障。

## 2. 美丽乡村建设和内蒙古十个全覆盖的推进

2013年2月农业部办公厅下发了《关于开展“美丽乡村”创建

活动的意见》，正式启动了“美丽乡村”创建活动。积极推进“美丽乡村”是践行十八大会议精神，建设生态文明和切实改变农村破旧落后面貌、改善生态环境和提高居民生活质量的具体表现。内蒙古自治区积极推进美丽乡村建设，2014年提出按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”要求，扎实推进新农村新牧区建设，并计划利用3年时间实施农村牧区“十个全覆盖”工程。“十个全覆盖”为改善农村环境，发展乡村旅游提供了有利条件。2015年自治区党委、政府一号文件提出“要加大改革力度，加快休闲农牧业和乡村旅游发展，促进农牧业转型升级。”在全区乡村旅游提升与旅游扶贫推进会上，魏国楠局长说，“我们要紧抓机遇，依托我区良好的草原生态优势和特色民族文化资源，积极推进‘旅游+’的业态模式，加强旅游业与农牧业的融合发展，大力发展以休闲观光、体验农牧区生产和生活为代表的休闲农牧业与乡村旅游业。”这为我区乡村旅游发展提供了良好机遇。

## （二）内蒙古乡村生态旅游发展面临的挑战

我国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。如从消费需求看，由模仿型排浪式特征为主向个性化、多样化消费转变；从市场竞争特点看，由过去主要是数量扩张和价格竞争正逐步转向质量型、差异化为主的竞争。在我国进入新常态背景下，旅游业进入新的发展阶段，是旅游

业转型发展关键时期。内蒙古乡村生态旅游面对新形势，如何提质增效，这是内蒙古乡村生态旅游业面临的巨大挑战。

## 五、内蒙古乡村生态旅游发展存在的问题

### （一）缺乏整体规划，旅游项目单一，同质化现象严重

目前，内蒙古各地乡村生态旅游主要有两种形式，一是小规模农家乐牧家乐，其主要是农牧民利用自家的房屋、田园、牧场为游客提供游乐和餐饮服务。这种形式乡村旅游点由于缺乏统一规划，大多数规模小且分散，旅游活动只是停留在低层次的观光采摘、吃农家饭等。二是由政府引入企业作为经营主体，以农业生产为基础，形成集科研、科普、加工、销售、观光等形式为一体的综合性的示范园区，并能带动周边乡村地区经济发展，如农业科技示范园、特色产业类型等。这两种形式乡村旅游大多旅游项目单一，主要以游客采摘、观光休闲为主，产品挖掘的深度和创新力还不够，缺乏较高层次的参与性、体验性强的旅游产品，同质化现象严重，个性不足，远没有达到“一村一品”的效果，已成了制约乡村生态旅游发展的瓶颈。

### （二）旅游接待设施落后，配套设施跟不上

内蒙古开展乡村生态旅游的地区，大多注重景点开发，而忽视基础设施和配套设施的建设与管理，导致旅游接待设施落后，配套设施跟不上，难以满足游客需求。大多数乡村旅游点住宿条件落后，卫生环境差，景区内的公共绿化、电力、电信、环卫、景点指示牌、公共厕所、停车场、旅游商品开发等配套设施没有完全跟上，有的旅游点缺乏公共交通工具，可进入性较差。有限的接待能力，较差的可进入

性、不仅大大限制了游客前来旅游的积极性，也难以增加乡村生态旅游的收入，阻碍了乡村生态旅游的发展。

### （三）文化内涵挖掘不够，缺乏特色

乡村生态旅游最大特色就是真实的、原汁原味的乡土性，是区别于其他游形式的本质特征，也是乡村生态旅游可持续发展的重要保证。发展乡村生态旅游不仅体现在自然环境的保护，还应体现在乡土文化的传承和保护。因此，在开发乡村生态旅游产品时，应深刻发掘其文化内涵，突出旅游产品的原生乡土性。目前内蒙古各地在开发乡村生态旅游产品时，文化内涵挖掘不深，没有体现出原汁原味的乡土文化和独特的草原游牧文化，缺乏地方特色，这不利于保持乡村生态旅游产品的吸引力。

### （四）缺乏营销观念，营销水平低，旅游品牌知名度低

乡村旅游发展较早的四川成都、北京等地都成功地塑造了乡村旅游品牌形象，如成都三圣乡选择发展花卉业为主导产业，打造出各具特色的“五朵金花”，形成以花草为媒和文化创意等独具特色的乡村旅游品牌形象，成为全国知名的艺术原创集聚地。

由于内蒙古各地相关政府部门、旅游企业在乡村生态旅游营销中没有充分发挥营销主导作用，加之农牧民品牌营销意识薄弱，乡村旅游大部分借助于传统的推介方式进行宣传推广，主要靠口碑效应和“回头客”来进行宣传，尽管有极少一部分地方的乡村旅游营销方式已经跟上了时代的步伐，通过网站、手机微信、微博等方式进行宣传，但由于宣传的信息量少、更新不及时、功能简单、还无法取得较为显

著的营销效应，导致很多优秀的乡村旅游资源“养在深闺无人知”，旅游品牌知名度低，这严重制约了乡村旅游的发展。

#### （五）乡村生态旅游人才匮乏，服务水平低下

乡村生态旅游对经营者和服务人员素质要求较高，一般来说，不仅要求他们有较强的环保意识，还要懂得礼仪、民俗文化、营销、环境卫生与食品安全、政策法规等方面的知识和相关的服务技能。但由于内蒙古乡村生态旅游点工作人员大多是当地的农牧民，文化水平非常有限，再加上没有经过职业道德、旅游服务技能以及旅游专业知识等方面的培训，导致服务意识缺乏，不能为游客提供周到细致的服务，不能把本地乡土文化与民俗特色很好传达给游客，这与游客期望了解乡土文化产生矛盾，不利于乡村传统文化的传承与发展，不利于乡村生态旅游的可持续发展。

### 六、内蒙古乡村生态旅游发展转型发展思路

#### （一）由分散经营方式转向集团经营方式

内蒙古各地乡村生态旅游点很多，但大多规模小分散经营，缺乏竞争力。内蒙古各级政府应整合旅游资源，抓大放小，重点培植和打造龙头旅游企业，提高市场竞争力和影响力，再发挥龙头企业作用，带动中小旅游企业发展。

#### （二）由同质化旅游产品转向差异化旅游产品战略

目前，内蒙古大部分乡村旅游产品同质化现象严重，已经不能满足多样化、个性化的游客需求，因此内蒙古各级政府在发展乡村生态旅游时，必须实行差异化发展战略，细分市场，满足游客个性化需求。

### （三）由价格竞争转向品牌竞争

目前内蒙古大部分乡村旅游点靠价格低廉招徕吸引游客，游客走后，并没留下深刻印象，重游率很低，这不利于乡村生态旅游可持续发展。因此，各地在发展乡村生态旅游时，应深刻发掘文化内涵，打造知名品牌，提高产品竞争力。

### （四）由传统营销转向电子商务营销

现阶段内蒙古各地乡村旅游点营销观念滞后，营销手段单一，不能满足游客需求。因此各地在营销时应充分利用现代新媒体营销手段，如微信营销、微博营销等，发展电子商务，实现智慧乡村生态旅游。

## 七、内蒙古乡村生态旅游发展具体对策

发展乡村生态旅游是推进美丽乡村建设的有效途径。因此，在建设美丽乡村过程中，有条件的村镇要把发展乡村生态旅游放到更加突出的位置，在发展乡村生态旅游，增加经济收入的同时，美丽乡村建设得以同步推进。

### （一）加强政府规划，实行差异化发展战略

乡村生态旅游发展过程中，政府主管部门应科学规划，坚持差异化发展战略，引导各地依据自身特色，因地制宜开发设计旅游产品，在开发规模、开发主题和开发内容等方面要严格管控，加强产业融合，开发多元性旅游产品。避免盲目开发和低水平重复建设，导致旅游产品同质化现象严重，产品类型单一。

#### 1. 科学统筹规划。科学统筹规划是保证乡村生态旅游可持续发展

的前提。内蒙古各级政府应充分发挥政府主导作用，根据各自旅游资源的特点，立足本地区实际，准确定位，统一编制乡村生态旅游发展总体规划和专项规划，防止盲目开发和低水平重复建设。另外，在编制乡村生态旅游发展规划时，要与其他规划有机衔接。美丽乡村建设规划中要充分考虑旅游这一重要元素。决策层在规划设计前要认真调研分析本地有没有旅游资源可挖掘和开发，有旅游发展潜力的要优先突出其旅游功能，要避免无潜力可挖的地方人为造景点，失去乡土本色。

2. 突出地域特色，设计多元化旅游产品。乡村生态旅游具有丰富的内涵和种类，来自不同地域的游客对乡村生态旅游产品都有不同需求。因此乡村生态旅游应根据个性化需求分层次进行开发和设计旅游产品。从自治区范围来看，各地乡村生态旅游各具特色和优势，需要整合为不同层次产品体系。一是坚持特色化的发展道路。即要错位发展，设计多元化旅游产品。如将与农业生产相关的种植、浇灌、施肥、收割、养殖等原始生产活动经过包装编排，开发成有趣的、参与性高的旅游产品；将民间中陶艺、木雕、剪纸、制毡、奶食品制作等传统手工艺经过挖掘加工，设计成游客参与体验型产品；还可以将一些传统民俗如婚俗、祭祀习俗等包装设计成民俗体验型；还可以开发设计康体养生型产品，例如温泉疗养、氧疗、水疗、膳食等；再如运动娱乐型，例如马术、登山、滑草、滑雪等；以及专项体验型旅游产品，如写生、摄影、野营、采风等项目都可以进行开发。这些丰富多彩的乡村旅游产品不仅可以满足游客不同需求，还可以延长游客停留时

间，增加收入。二是实行差异化发展道路，打造“一村一品”。各地在设计乡村生态旅游产品时，应与美丽乡村建设结合起来，打造特色景观，把一个镇当做一个大景区来建设，把一个村当做一个景点来设计，同时发展特色产业，走出一条一村一品、一村一景的差异化发展道路，充分彰显乡村的特色和韵味，避免千村一面、相互模仿的恶性竞争局面出现。

## （二）加大资金投入，完善乡村公共基础设施和旅游服务设施

1. 加大资金投入，拓宽资金筹集渠道。一是自治区各级政府和部门要加大对休闲农业与乡村旅游重点项目的投入。每年安排一定数额的乡村旅游发展专项资金，采取财政贴息、资金扶持等方式，集中用于扶持有一定发展潜力、发展实力和发展前景的项目和经营户，促其尽快做强做大，起到示范带动作用。二是做好各渠道项目建设的整合。

各级人民政府要结合新农村建设、美丽乡村建设，整合各方资源，逐年加大对乡村旅游发展的资金投入，用于扶持现代农业及农家乐发展和乡村旅游基础设施建设。三是鼓励和吸引民间资本投入到乡村旅游发展中。鼓励村民可采用资源入股、资金入股等形式，也可以工代资，以劳动力转化为股份。同时优化投资环境，给予投资者一定优惠政策以调动外来投资者的积极性。

2. 完善配套设施，优化服务。当乡村旅游成规模发展起来后，相应的旅游设施就需要配套建设。具体来说，停车场、旅游购物场所、旅游指示牌、公共卫生间等服务设施应配套建设。全区各地要优先解决重点休闲农业点与乡村旅游区、乡村旅游示范点与旅游镇(街)村



之间的道路连接线建设问题，依据客流量情况和换乘需要，合理设置专线，增加通往休闲农业景点的交通线路；以“厕所革命”为契机，推动乡村生态旅游景区(点)公共厕所及停车场升级改造工作，完善全区各地国家等级风景区、全国工农业旅游示范点、星级农牧户接待点和自驾游基地的旅游交通标识系统建设。

### (三) 深刻发掘文化内涵，突出文化特色

乡村生态旅游产品的生命力就是特色，构成其特色的主要有两方面：一是区别于其他类别旅游产品的特性—原生乡土性，另一方面区别于同类旅游产品的特性—稀缺文化性。正如新西兰旅游人类学专家科林·比姆在2004年举办的中国贵州乡村旅游国际论坛上所说：“一个地方的独特之处就是这个地方的主要财富，你们的首要任务就是保护好这些财富。如果你们有山有河，那么让它们永远干干净净，绿油油的；如果你们有独特的建筑，那么就让它们永远保持古雅的模样；如果你们有独特的音乐、歌谣或舞蹈，那么就保护它们，让它古香古色；如果你们有独特的耕作方法，那么你们就保护它们，并教给他人；如果你们有传统的文化信仰，那么就保护它们，并熏陶他人。千万不要破坏这些资源！”乡土文化是乡村生态旅游最主要的吸引因素，文化性是乡村生态旅游可持续发展的重要保证。因此，发展乡村生态旅游就是要挖掘文化内涵，保留本地特色，就土避洋，真正给客人“百里不同风，十里不同俗”的感觉。千万不能盲目跟风，不能为了短期的经济效益，把乡村中最本质的东西丢掉了，使乡村变得“城市化”。

内蒙古各地有不仅有很多独特且优质的旅游资源，而且还有还且

深厚的历史文化底蕴。如内蒙古自治区阿尔山市林俗村、杭锦后旗民建村和扎赉特旗永兴村入选中国最美特色民俗村；乌兰浩特市胡力斯台嘎查特色民居村，达茂联合旗黄花滩村和乌拉特前旗公田村入选中国最美现代新村；杭锦后旗葵花景观入选中国最美向日葵景观。内蒙古多伦县多伦淖尔镇、克什克腾旗同兴镇、伊金霍洛旗伊金霍洛镇和巴林左旗林东镇等入选全国特色旅游名镇；呼伦贝尔市根河市敖鲁古雅鄂温克民族乡敖鲁古雅村和阿荣旗新发朝鲜族乡东光村以及锡林郭勒盟太仆寺旗贡宝力格苏木后瓦窑嘎查入选首批中国少数民族特色村寨。因此内蒙古各地应依托资源优势，挖掘本地独特文化，使乡村文化和乡村旅游更好的融合起来。

内蒙古各地开发乡村生态旅游产品时，一定要坚持特色原则，做到“人无我有，人有我优，人优我独”。具有自然景观优势的，可以开发观光休闲型旅游产品，突出“生态性”，如具有中国最美田园景观的内蒙古固阳县春坤山草原；以悠久历史文化文化著称的古村、古镇可以开发名村名镇型旅游产品，如内蒙古土默特右旗美岱召镇美岱召村、喀喇沁旗王爷府镇、多伦县多伦淖尔镇、五当召镇五当召村等。具有民族特色的可以开发特色民俗民风型，呼伦贝尔市根河市敖鲁古雅鄂温克民族乡敖鲁古雅村、阿荣旗新发朝鲜族乡东光村和锡林郭勒盟太仆寺旗贡宝力格苏木后瓦窑嘎查。二是避免“商业化”，注重历史文化文脉的传承。各地在开发乡村生态旅游产品时要体现“原汁原味”，保持乡土味道，保留乡村风貌，传承乡村文化，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽乡村，避免千篇一律，整齐划一，失

去乡村韵味。在开发时非常注重乡村原来风貌的保护，尽量保留原有街道、古巷、树木、建筑，这不仅充分体现传统文化的积淀，还有利于乡村传统文化的延续和发展，乡村环境的可持续发展，乡村生态旅游产品的吸引力和竞争力的增强。

#### (四)提高营销水平，打造乡村生态旅游品牌

乡村生态旅游目的地已经从初始的营销进入品牌竞争时代，品牌价值成为现代旅游业的核心竞争力。因此，内蒙古各地应转变观念，提高营销水平，注重品牌营销。

1. 加强区域合作，实行品牌营销。2015 年内蒙古自治区旅游局为提升品牌效应，推出“643X”品牌体系，即“六大品牌”口号；四大区域品牌；三级品牌线路；若干景区品牌，这是整个品牌体系的基础。在“643X”品牌体系中，自治区旅游局要打造四大区域品牌，即敕勒川现代草原文明核心区(呼和浩特、包头、鄂尔多斯、巴彦淖尔)、环京津冀草原风情旅游区、大兴安岭全生态旅游区(呼伦贝尔、兴安盟、通辽)、阿拉善秘境探险旅游区(乌海、阿拉善)。以“敕勒川现代草原文明核心区”为例，该区域涵盖呼和浩特、包头、鄂尔多斯、巴彦淖尔地区，集中体现内蒙古成吉思汗祭祀文化、蒙元文化、河套农耕文化、旅蒙商旅文化、走西口移民文化等。因此呼和浩特、包头、鄂尔多斯、巴彦淖尔在进行乡村生态旅游营销时，应以“643X”品牌战略为契机，准确定位，统一策划，统一组织，统一包装和整体营销，有利于树立整体形象，避免各自为政，单体营销，形成恶性竞争。

2. 实行“互联网+”，推进乡村生态旅游电子商务化。国家旅游局

出台了《关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》，提出“推动智慧旅游乡村建设。运用互联网和移动互联网，全面提升乡村旅游的管理、服务、营销水平。积极支持社会资本和企业发展乡村旅游电子商务平台，推动更多优质农副土特产品实现电子商务平台交易，带动农民增收和脱贫致富。支持有条件的地方通过乡村旅游 APP、微信等网络新媒体手段宣传推广乡村旅游特色产品。支持有条件的贫困村发展成为智慧旅游示范村。鼓励各地建设集旅游咨询、展示、预订、交易于一体的智慧旅游乡村服务平台。”因此内蒙古各级政府以此为契机，加大资金扶持力度，帮助实现乡村生态旅游电子商务化，实现线上线下一体销售，不仅可以方便游客，而且有利于提高知名度。一是建立统一的内蒙古乡村旅游网，集中发布各地乡村旅游景点信息，包括景点介绍、旅游线路、交通路线、住宿餐饮、联系电话等方式，并提供网上预订与线上交易服务，这样有利于实现信息双向交流，方便游客出行，还可降低旅游企业营销成本。二是鼓励农牧民积极转变观念，增强营销意识，用现代通讯网络手段加强营销，如 APP 公众号、微信平台，这样可以吸引周边更多散客，扩大景点影响力。

3. 充分发挥传统主流媒体的作用。一是与知名主流媒体开展合作，如在央视“美丽中国乡村行”、“乡约”、“乡土”等栏目进行宣传，或在知名网站、杂志、报纸等媒体进行宣传；二是通过举办节庆活动或赛事活动将旅游品牌推向市场。

#### （五）加强旅游人才培养，提升服务品质

加强旅游人才培养是乡村生态旅游可持续发展的重要保证，各地

应加强旅游人才的培养与培训工作，提升旅游服务水平。一是加强农牧民思想观念教育，促使他们积极转变传统落后观念，提高他们的参与意识、创新意识与服务意识。二是加强对一线员工岗前和岗后培训，丰富他们礼仪、民俗风情、地方历史等方面的知识，增强他们服务意识，提高相关旅游服务技能；三是委派优秀中基层管理人员去先进企业或大中专院校学习进修，或邀请相关专家、学者进行开展讲座或进行指导，学习先进的理念和管理经验，提升经营管理水平；四是采取激励手段，吸引和留住旅游专业人才，提升乡村生态旅游人才队伍整体素质。

课题负责人：郭志敏

课题组成员：张学军 郑颖莉 白淑英 于相贤