

内 蒙 古 自 治 区
社 会 科 学 研 究 课 题
课题编号：17B25

内蒙古蒙医药产业跨境合作模式与路径研究

结 项 报 告

课 题 类 别：一般项目

课 题 负 责 人：曹荣

课题依托单位：内蒙古财经大学

课题完成时间：2018年1月3日

内蒙古自治区社会科学界联合会

研
究
报
告

摘要

内蒙古蒙医药产业发展涉及一二三产业，即医药农业、医药工业、医药服务业。结合实践，研究内蒙古蒙医药产业跨境合作主要集中在中蒙蒙医药产业合作及服务贸易发展战略。创新医药产业经济学、蒙医药学、地方学跨学科理论。研究设计梳理国内外理论体系，分析产业发展及国际合作现状，结合内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素，设计合作路径并提出对策。

本课题研究共分六部分。第一部分绪论。阐述选题的背景、研究目的与意义、国内外研究的现状，介绍课题研究的思路、方法创新之处，从而为课题研究提供分析前提和研究框架。第二部分内蒙古蒙医药产业发展及国际合作现状。分析内蒙古蒙医药产业发展现状、蒙古国蒙药产业发展现状、中蒙蒙医药贸易合作现状等。第三部分内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素研究。构建并分析内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素钻石模型。生产要素，需求状况，相关产业，企业策略、结构或竞争对手，政府行为，机遇等因素能较大影响医疗服务贸易，有助于提高中国的蒙医医疗服务贸易竞争力及跨境合作水平。第四部分内蒙古蒙医药产业跨境合作模式及路径设计。积极推进政府主导、市场主导、企业主导相结合的“三主导复合模式”。并从蒙医药农业基础、蒙医药工业主体、蒙医药商业枢纽和蒙医药知识产业为动力的角度，进行产业合作的路径设计。包括搭建一个有支撑力和推动力的产业合作平台；打破政策法规壁垒、资金市场壁垒两个产业合作壁垒；建立政府层面的协调机制、企业层面的合作机制、社会层面的互动机制三个产业合作机制；拓宽医药农业、医疗工业、医药服务业、高新技术产业领域四个产业合作领域；实现政策对接等五个产业合作对接。第五部分提出内蒙古蒙医药产业跨境合作对策建议。结合路径设计，从国际医疗及健康服务、国际蒙医药教育、科研合作、产业合作具体方法、文化传播等方面提出对策建议。推进内蒙古蒙医药产业发展及跨境合作，成果惠及民众，更有利于全力推动实施中医药（含民族医药）“一带一路”发展规划，开创全方位对外开放新格局。

关键词：内蒙古蒙医药产业，跨境合作模式，路径

目 录

一、绪 论	1
(一) 研究背景、目的与意义	1
(二) 国内外研究的现状	2
1. 中蒙两国的蒙医药产业发展研究动态.....	2
2. 医疗服务贸易学术史梳理及研究动态.....	2
3. 蒙医药产业跨境合作与“一带一路”发展研究动态.....	3
(三) 研究的思路与方法	3
1. 研究基本思路	3
2. 具体研究方法	3
(四) 创新之处	3
1. 学术思想与学术观点的创新.....	3
2. 研究方法创新	4
二、内蒙古蒙医药产业发展及国际合作现状.....	4
(一) 内蒙古蒙医药产业发展现状分析.....	4
1. 政策扶持	4
2. 内蒙古发展蒙医药的独特优势.....	5
3. 蒙医药产业发展趋势	6
(二) 蒙古国蒙医药产业发展现状.....	6
(三) 中蒙蒙医药贸易合作现状	8
1. 中蒙两国医药产品贸易现状.....	8
2. 中蒙蒙医药服务贸易合作现状.....	9
三、内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素研究.....	11
(一) 波特钻石模式理论综述	12
(二) 内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素分析.....	12
1. 内蒙古蒙医药产业跨境合作生产要素分析.....	12
2. 内蒙古蒙医药产业跨境合作需求状况分析.....	13
3. 内蒙古蒙医药产业跨境合作支持性产业发展现状分析.....	13
4. 中国、蒙古国蒙医药企业的战略、结构及优势.....	14

5. 中国、蒙古国蒙医药产业的机遇状况分析.....	15
6. 中国、蒙古国政府对蒙医药产业的相关政策.....	15
四、内蒙古蒙医药产业跨境合作模式及路径设计.....	16
（一）内蒙古蒙医药产业跨境合作模式.....	16
（二）内蒙古蒙医药产业跨境合作路径设计.....	16
1. 搭建一个有支撑力和推动力的产业合作平台.....	17
2. 打破政策法规壁垒、资金市场壁垒两个产业合作壁垒.....	17
3. 建立政府协调、企业合作、社会互动三个产业合作机制.....	17
4. 拓宽医药农业、工业、服务业、高新技术四个产业合作领域..	17
5. 实现五个产业合作对接	17
五、内蒙古蒙医药产业跨境合作对策建议.....	18
（一）国际医疗及健康服务	18
（二）国际蒙医药教育	18
（三）蒙医药科研合作	18
（四）蒙医药产业合作具体方法	19
（五）蒙医药文化传播	19

一、绪 论

（一）研究背景、目的与意义

背景：蒙医药是中国传统医药的重要组成部分，是世界人民的共同财富。蒙医药产业覆盖第一、二、三产业，自汉初开始就在“草原丝绸之路”中发挥着重要的医药支持作用。十九大报告提出“传承发展中医药事业，支持社会办医，发展健康产业”。2015年12月，习近平总书记在中国中医科学院成立60周年的贺信中，提出“要充分发挥中医药（含民族医药）的独特优势，推动中医药走向世界”。2016年《中华人民共和国中医药法》、《“健康中国2030”规划纲要》、《“十三五”卫生与健康规划》以及《中医药“一带一路”发展规划（2016-2020年）》提出“加强与“一带一路”沿线国家在中医药（含民族医药）领域的交流与合作，开创中医药全方位对外开放新格局”。《内蒙古自治区第十次党代会报告》结合内蒙古实际，对今后五年全区经济社会发展提出了部署要求，提出“七网七业七新”，“强调更加注重立足现有基础和优势，统筹部署、集中力量，加快培育打造蒙中医药产业等七大战略性新兴产业”。目前，蒙医药产业已辐射中国八个省区市以及蒙古国、俄罗斯等国家。内蒙古《蒙医药中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》提出“到2030年，蒙中医药服务领域实现全覆盖，并提出支持蒙医药中医药发展多种形式的对外交流与合作”。

研究目的：内蒙古蒙医药产业发展具有产业优势、政策支持和发展基础，但产业发展亟需的优势蒙医药材原料生产、传统医学理论技术开发，以及拓展蒙医药走向俄罗斯、欧洲及世界的国际推广通道成为当前影响内蒙古蒙医药产业快速发展的瓶颈。因此亟需进一步明确特色优势、国际合作现状及趋势，设计内蒙古蒙医药产业跨境合作模式与路径，为政府和相关企业提供决策动议，明确合作方向，成果惠及民众。

研究意义：一是学术意义。丰富了医药产业经济学、蒙医药学、地方学跨学科研究理论。提出了蒙医药产业跨境合作模式与发展路径的新思路和新理论；将全球产业链理论、波特钻石模型等引入蒙医药产业国际化研究，开拓了交叉学科新的研究思路和方法。二是应用价值。有利于助推“一带一路”倡议实施，中蒙俄经济走廊畅通，民心相同，并促进中蒙经贸合作与“五通”；有利于中蒙蒙医药文化国际传播，增加国际影响力，对世界医学发挥更大的贡献，医学成果惠及民众；有利于中蒙两国医学理论和实践交流，促进蒙医医学研究和实践水平的提升；促进蒙医药国际服务贸易发展，造福民众；更有

利于全力推动实施中医药（含民族医药）“一带一路”发展规划，开创全方位对外开放新格局。

（二）国内外研究的现状

医药产业经济学属于卫生经济学和产业经济学范畴。1909 年，Irving Fisher 提交国会的“国家健康报告”提出健康首先是财富的形式。1963 年 Kenneth Arrow《不确定性和福利经济学》标志着卫生经济学确立。为更多地关注医药产业在国民经济各部门中的作用，从整体上把握医药市场，发展出了医药产业经济学。顾海（2006）《医药产业经济学》提出医药产业经济学属于产业经济学的应用性领域，分为医药产业组织理论、关联理论和结构理论。医药产业是国民经济的重要组成部分，包括医药农业、医药工业和医药服务业。

1. 中蒙两国的蒙医药产业发展研究动态

王玉杰（2003）首次提出蒙医药产业化发展的主张。林江（2005）提出中医药产业（含民族医药）的基本定位是以中药农业为基础、中药工业为主体、中药商业为枢纽和中药知识产业为动力。包玉山（2009）《中国少数民族经济》提出“农牧民+协会+公司+医院”的蒙医药产业化模式。以毅和（2006）、徐天平（2009）、扎木苏（2013）、乌兰（2015）、李景东（2016）为代表分析蒙医药产业发展现状，壁垒因素并提出对策，推进蒙医药产业化、品牌化和国际化。以杜树山（2004）、朱方（2013）、叶笑（2017）为代表，提出开发内蒙古药用资源，建设民族药材 GAP 基地，构建完整蒙药产业链。案例研究方面，李耘田、赵琪（2013）分析了内蒙古典型蒙药生产企业发展战略。

2. 医疗服务贸易学术史梳理及研究动态

医疗服务贸易的概念，“是指国际间交易的商品在医疗业方面劳务的交换，是一种特殊商品的交易”（沈明其，《国际服务贸易学》）。涵盖进出口贸易，国际收入支出医疗。特点是运行具有综合性和整体性。医疗国际服务贸易发展迅速，世界各国根据各自的市场情况与国情，制定了适合本国的对外发展方针。根据 GATS 的规定，主要形式有跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动。现状方面，陈卓、朴明燮（2014），廖成娟（2016）研究了国际医疗服务贸易的发展、影响与启示，特别是医疗服务观光业的兴起。刘慧（2014）、张群（2015）分别分析了美国及东盟本领域的现状。郝静（2009）分析了 WTO 影响中国的医疗服务贸易对外开放承诺、立法及现状。中国各地区医疗服务贸易现状方面，洪亦卿（2015）、冯永乐（2016）以广州和甘肃为例分析了医疗服务对外开

放的意义和谋略。蒙古国医疗卫生发展现状方面，龚向光（2007）、图布信（蒙古国，2015）分析了蒙古国医疗卫生体制的改革趋势。

3. 蒙医药产业跨境合作与“一带一路”发展研究动态

其合力嘎（2015）梳理了“草原丝绸之路”形成的独特草原蒙医药学。王玉杰（2016）分析“一带一路”蒙医药产业化趋势。曹建华（2016）总结了“一带一路”中医药领域合作现状及趋势。党海霞（2016）提出了“一带一路”中医药推广模式。

述评：从产业发展角度研究蒙医药的成果主要集中在中国，聚焦于蒙医药产业发展现状、壁垒分析和对策建议，近年虽对“一带一路”倡议下蒙医药产业化发展趋势和中医药推广模式有所关注，但视角多集中在蒙药产业资源层面，“走出去”参与国际合作模式及具体实施路径研究不足。

（三）研究的思路与方法

1. 研究基本思路

内蒙古蒙医药产业发展涉及一二三产业，即医药农业、医药工业、医药服务业。内蒙古蒙医药产业跨境合作研究应主要集中在中蒙蒙医药产业合作及服务贸易发展。创新医药产业经济学、蒙医药学、地方学跨学科研究理论。研究设计梳理国内外理论体系，分析产业发展及国际合作现状，结合内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素，设计合作路径，提出对策建议。

2. 具体研究方法

文献法。内蒙古蒙医药产业跨境合作的基本理论分析和国内外研究评述。

模型分析法。运用波特钻石模型分析内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素。

（四）创新之处

1. 学术思想与学术观点的创新

内蒙古蒙医药产业发展意义重大。有利于全力推动实施中医药（含民族医药）“一带一路”发展规划，“开创全方位对外开放新格局”。有利于助推“一带一路”倡议实施，中蒙俄经济走廊畅通，民心相同，成果惠及民众。内蒙古蒙医药产业发展涉及医药农业、医药工业和医药服务业。内蒙古蒙医药产业跨境合作研究应主要集中在中蒙蒙医药产业合作及服务贸易发展。基于钻石模型分析内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素，

能够科学设计合作路径，提出具体操作性对策建议。

2. 研究方法创新

跨学科研究。综合医药产业经济学、服务贸易、医学等多个学科多专业领域对内蒙古蒙医药产业跨境合作展开多角度研究。

静态分析与动态分析相结合。既注重内蒙古蒙医药产业跨境合作现状、特征和可能存在问题的静态研究，也要结合其核心发展要素的动态走向，进行后续发展的趋势研究。

实证研究与规范研究相结合。以内蒙古蒙医药产业跨境合作现状、特征为基础，运用波特钻石模型分析内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素，并作为提出对策的重要参考，从而完成以理论指导实证，以实证突破支持理论解析的研究过程。

二、内蒙古蒙医药产业发展及国际合作现状

中华民族医药包括：藏、蒙、维吾尔、傣医药四大民族医药体系，蕴含智慧传承、承载古今民众福祉。内蒙古作为蒙医药学重要传承地区，蒙医药产业发展及国际合作优势明显，责任重大。同时，中蒙两国在蒙医药科科研、培训等领域合作逐步深化，更有条件发展合作。与蒙古国医疗机构、相关部门进行科研、培训等的内蒙古蒙医药医疗机构、企业超过总数的 40%。来内蒙古留学的蒙古国蒙医药学生超过 300 人，蒙古国基层牧民接受内蒙古给予的义诊服务人数超过 3000 名。每年蒙古国、俄罗斯患者前来就医人数超过 3 万人次。蒙医药展览、蒙医药讲座较为频繁。内蒙古与蒙古国在医疗救援、建设医疗中心，蒙医药文献整理研究交流等方面继续开展合作。

（一）内蒙古蒙医药产业发展现状分析

1. 政策扶持

国家重视民族医药事业的发展。国务院先后发布了《中医药“一带一路”发展规划（2016-2020 年）》等政策有利于深化医药卫生体制改革、促进“一带一路”中医药（含民族医药）走出去，惠及民众。

内蒙古自治区党委政府高度重视蒙医药产业发展，编入产业振兴计划。先后出台政策明确了蒙药产业及蒙医药发展方向，提出了促进发展的政策和保障措施。提高蒙医药的认知度、产值和市场份额，促进现代蒙医药产业快速发展。

表 2-1 蒙医药相关国家政策及内蒙古地方政策

国家政策	《中华人民共和国中医药法》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《“十三五”卫生与健康规划》、《中医药 “一带一路” 发展规划（2016-2020 年）》、《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》和《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》、《中医药健康服务发展规划（2015—2020 年）》。国务院转发了工业和信息化部等 12 部委（局、会）《中药材保护和规划（2015-2020 年）》等
内蒙古地方政策	《内蒙古自治区蒙医药中医药条例》、《关于扶持和促进蒙医药中医药事业发展的决定》、《自治区推进标准化工作三年行动计划》、《食品药品安全内蒙古建设方案》、《自治区蒙药及生物医药产业发展规划（2014-2020）》、《内蒙古自治区蒙医药中医药健康服务发展规划（2016—2020 年）》、《内蒙古自治区蒙药材中药材保护和规划实施方案（2016—2020 年）》、《内蒙古自治区振兴蒙医药行动计划（2017-2022 年）》等

2. 内蒙古发展蒙医药的独特优势

传承优势。蒙医药是非物质文化遗产、中华民族医药的宝贵财富之一，其传承悠久的历史、独特的医药学理论、显著的医疗预防保健功效、公认的学术价值、鲜明的民族特点、得天独厚的药材资源优势都是内蒙古发展蒙医药的传承优势。

资源优势。内蒙古资源富集，草原广阔、动植物药材资源丰富。依据 2013 年中国第四次中药资源普查数据，内蒙古 1198 种药用植物品种中，重点普查了 93 种蒙中药材品种，如草乌、黄芪、肉苁蓉、沙棘、锁阳等。

产业优势。内蒙古是最为集中的蒙古民族聚居地，有最为集中的蒙药生产企业群，具备发展蒙药产业的人文和地理环境。全区共有生产蒙药制剂品种的企业 18 家，以蒙药为主的 5 家；拥有国药准字蒙药 128 个品种，生产丸剂、散剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂等 12 个剂型，年销售额达 5 亿元以上。保利尔胶囊、清血 8 味胶囊（片）、苁蓉益肾颗粒、珍宝丸、扎冲十三味丸、扫日劳清肺止咳胶囊等 10 多个蒙药品牌，已经销售到国内大中城市医药市场和医院药房，在国内外的知名度和影响力不断扩大和提升。

科研支撑优势。内蒙古蒙医药院校和蒙医药科研机构聚集。内蒙古民族大学和内蒙古医科大学都设置了学科门类齐全的蒙医药专科院系和课程。均具备蒙医药相关专业硕士博士学位授予资格。在研发方面，积极探索蒙药产学研医集群模式，增强企业、科研机构、高校等蒙医药研发能力。目前，内蒙古现有 14 家有影响力的蒙医药科研单位，3 家企业化运作并运行成熟的蒙药工程研究机构。

3. 蒙医药产业发展趋势

传承与创新。蒙医药学的整理传承与重大学术创新并举，整理推广名老蒙医学术理论、诊疗技术、施药科学、传承方剂，推究继承和创新名老蒙医临床技术的模式、路径和方法，以蒙医蒙药为双翼，带动自治区蒙药产业成长，产业链完善。

日益规范标准。深化医药卫生体制改革，出台相关法律及行业规范，填补完善基本药品目次，将蒙成药、蒙药制剂、蒙药饮片纳入国家和自治区补充的基本药物目次。执行国家基本医疗保险药品目次甲类药物政策，推进蒙医药产业化发展。

蒙医药现代化。创新驱动和蒙医药品牌战略迅速推进了内蒙古蒙医药产业的现代化进程。现代化的厂房设施设备更新、技术创新、药品质量水平提升和流水线扩建、蒙药生产加工能力陡增，国内外市场药品供应能力提升成为当代蒙药企业集团的发展趋势。

（二）蒙古国蒙医药产业发展现状

蒙古国国家统计局网站显示，地处东北亚的蒙古国共 156.65 万平方公里，北与俄罗斯毗邻，东、南、西与中国交界，是世界第二大内陆国家。中蒙两国边境线长 4710 公里。截至 2016 年 12 月底，蒙古国人口 311.99 万人，约合每平方公里 2 人，且分布极不均衡，2016 年首都乌兰巴托市一地人口 139.63 万，占全国人口 44.8%。达尔汗市、额尔登特市等也集中了大量人口。

表2-2 蒙古国各行业中小企业数量

单位：个

种类	2013	2014	2015	2016
农林牧渔	2989	3163	3106	3269
制造业	3806	4583	4813	4907
批发和零售，贸易，电机修理，汽车，家居用品	20958	21952	23490	26706
房地产、租赁，和其他业务活动	5262	5406	5459	6150
酒店餐饮	1935	1955	1892	2088
运输，仓储和通讯	1757	2110	2117	2384
金融服务	879	818	919	996
教育	765	864	829	959
健康和社会工作	2105	2303	2471	2579
其他社区，社会和个人服务	680	867	1017	1271

数据来源：蒙古国食品、农业、轻工业部《蒙古国食品、农业、轻工业统计年鉴（2016）》

蒙古国健康和社会工作中小企业数量及商业登记注册的国内外合资合作企业数量自2013到2016年均呈逐年上升趋势。2016年，蒙古国中小企业数量最多的行业是批发和零售、贸易、电机修理、汽车、家居用品，数量达到26706个，健康和社会工作行业为2579个。蒙古国商业登记注册的健康和社会工作行业国内外合资合作企业数量为202个

表2-3 蒙古国商业登记注册的国内外合资合作企业数量 单位：个

种类	2012	2013	2014	2015	2016
农林牧副渔	992	1164	1348	1350	1313
制造业	461	522	614	606	604
批发和零售、贸易、电机修理、 汽车、家居用品	652	817	1156	1355	1462
房地产、租赁和其他业务活动	37	40	40	40	43
酒店餐饮	56	54	57	67	67
运输，仓储和通讯	71	74	87	92	97
金融服务	296	290	287	321	368
教育	13	13	11	7	9
健康和社会工作	178	181	189	192	202
其他社区，社会和个人服务	20	28	31	30	36

数据来源：蒙古国食品、农业、轻工业部《蒙古国食品、农业、轻工业统计年鉴（2016）》

据统计，蒙古国人口年龄结构呈现年轻化现象，35岁以下的人口约占总人口的66%。国家行政管理蒙古国的医疗卫生服务，二级医疗目前乡初级医生在医院承担对当地游牧民与农村居民的初级和基本的卫生保健服务。2016年蒙古国全国共有9563名医生，21720个床位，每1000人拥有7.3个床位。

医疗设施并不完善，医务人员大多不会中文、英文沟通诊疗。蒙古国主要医院为：第一、第二医院（原部长医院）、创伤医院、韩国医院、肿瘤医院、传染病医院和妇幼医院等。蒙医院对蒙古国本国公民和外国公民采取不同收费标准，外国公民费用约为其本国公民收费的2-3倍。

蒙医药在蒙古国同样具有悠久的历史传承。从上世纪30年代至九十年代，西医逐步替代蒙医，蒙医一直被忽视。1990年蒙古医科大学首次开设蒙医专业，此后蒙政府重视蒙医的教学、研究及应用。1999年蒙古议会通过决议并经蒙古总统批准《蒙古国蒙医发展政策》。目前，蒙古国21个省和乌兰巴托市区医院和162个私人诊所均开设有蒙医专科，3家国营及3家私营药厂生产蒙药，经蒙古国质监局审批的蒙药共270个品种，年产约3吨。上述蒙药含有2-30种药材。蒙古国发现的草药药材约800种，其中目前用于蒙药生产的药材约200种，另有100种药材尚需进口。

（三）中蒙蒙医药贸易合作现状

中医药国际贸易（含民族医药）是医药国际贸易的一部分。“从交易内容看, 中医药国际贸易涵盖了中药商品和中医医疗服务贸易两部分, 是不同国家或地区之间中药商品和中医医疗服务的交换活动的总称”（李振吉,《中医药国际服务贸易实务》）。

1. 中蒙两国医药产品贸易现状

在中医药国际贸易实务中, “商品主要包括中药材及饮片、中成药、动植物提取物、保健品、中医医疗器械、中医医用敷料六大类; 中医医疗服务指中医医疗机构或者中医师对患者进行检查、诊断、治疗、康复、提供预防保健, 以及与中医药贸易有关的投资和中医药知识产权交易等服务”（李振吉,《中医药国际服务贸易实务》）。

表 2-4 中国对蒙古国医药出口额（2016 年 9 月-2017 年 9 月）

指标	(境内目的地/货源地) 出口额_蒙古_医药制 造业_当期	(境内目的地/货源地) 出 口额_蒙古_医药制造业_ 累计
地区	全国	全国
频度	月	月
单位	千美元	千美元
2016-09	361.46	3507.01
2016-10	1406.46	4913.47
2016-11	222.44	5130.98
2016-12	538.01	5668.99
2017-01	701.38	701.38
2017-02	204.81	906.18
2017-03	545.16	1451.34
2017-04	629.94	2081.28
2017-05	579.48	2660.76
2017-06	753.82	3414.59
2017-07	309.45	3719.54
2017-08	521.41	4240.95
2017-09	478.98	4719.93

资料来源：中国经济信息网，一带一路统计数据库

中医药（含民族医药）国际贸易是指不同国家或地区之间的中药材及饮片、中成药、动植物提取物、保健品、中医医疗器械、中医医用敷料等商品以及中医药知识产权和中医医疗服务的交换活动。2016 年 9 月-2017 年 9 月中国对蒙古国医药出口额保持稳定。医药出口额下降较为明显的时间集中在冬季, 应当是由于气候原因及假日原因造成的

（见表 2-4）。同时，蒙古国 2012 年出口商品结构调整。矿业政策收紧，矿产品出口额大幅下降，加之国际经济形势不容乐观，大宗商品贸易整体下滑，医药品出口额 2013 年显著增加（见表 2-5）。

表 2-5 蒙古国医药品出口额 2011-2015 年

指标	地区	频度	单位	2011	2012	2013	2014	2015
医药品出口额 (美元现价)	蒙古	年	美元	2206	2090	64132	29395	58055

资料来源：中国经济信息网，一带一路统计数据库

2. 中蒙蒙医药服务贸易合作现状

《服务贸易总协定》（General Agreement on Trade in Service, GATS）将服务贸易分为四种模式：跨境交付、境外消费、商业存在、自然人流动，各模式的具体类型如表 2-5 所示。医疗商贸可以施展不同医疗体制、资源的比较优势，更好地满足国内外日益增长的医疗服务需求，同时落实优化医疗资源的全球市场配置。不同模式的医疗商贸进步明显且各具特色。

表 2-6 国际医疗服务贸易模式及具体类型

国际医疗服务贸易模式	具体类型
境外消费（Consumption of Services Abroad）	医疗旅游、医疗教育服务、与中医药文化相关的学术交流、文化出版、期刊杂志、影视音像、文博展览等服务等
跨境交付（Cross-border Supply of services）	远程病理、远程诊断、远程咨询等、医疗外包服务、健康外包服务、医疗账单与保险理赔
商业存在（Foreign Direct Investment）	医疗外商直接投资
自然人流动（Movement of Natural Persons）	医疗服务专业人员的国际间流动

境外消费：随着蒙医药国际交流与合作的发展，蒙医药学逐渐走向世界，以境外消费为表现形式的蒙医药医疗保健服务贸易也在不断扩大。蒙医药在蒙古国民众中拥有极高的认知度和信赖度，蒙医诊治服务也有着广泛的发展空间，跨国就诊患者人数逐年上升。据内蒙古自治区卫计委提供的数据显示，每年有 5—6 万名蒙古国公民到内蒙古自治区就医，其中有 1.5 万人(次)寻求蒙医药服务。目前，内蒙古国际蒙医医院已和蒙古国、俄罗斯展开了交流与合作，先后与蒙古国传统医学研究院、巴音朱日和医院、苏和

巴特尔区医院、蒙古国医学科技大学、蒙古国第三医院、达尔罕省综合医院等 10 余家医院签署了合作协议。

具体服务举例。内蒙古国际蒙医院在开展基本医疗服务的基础上，门诊大厅设定外籍患者接待处，开辟绿色通道；安排专人陪同患者办理就诊手续；开通蒙古国患者预约专线；为蒙古国患者提供接送站及签证续签、预定机票、火车票等服务，减免 30% 的检查费。如有特殊情况需超支，应分管院领导审批并组织相关专家会诊；为蒙古国患者优先安排病床，当日安排，提供蒙汉兼通护理人员优质护理及费用服务；医院专门针对蒙古国患者的多发病、专科疾病开设布病科、呼吸二科；医院拨付专款针对专科疾病风湿病科、药浴科专门购制治疗仪器。医院成立至今已收治蒙古国等邻国领导及患者 1.8 万人次，减免费用 200 余万元。2017 年 7 月，医院申报成立涉蒙医疗保健服务基地。

医疗旅游。2016 年，结合《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》，内蒙古自治区卫计委、旅游局联合推动蒙医医疗机构、科研院所、博物馆、展览馆、蒙药材种植基地、蒙药生产和经营企业、蒙医药文化基地、蒙医药养生保健机构等融入旅游文化产业发展，培育特色养生保健服务，打造精品旅游线路和特色旅游产品。提倡蒙医药健康旅游新观念，融合医疗、康复、治病、互联网健康管理、蒙医药科普基地、健康旅游等功能，实现与内蒙古国际蒙医医院的优势互补，以服务大众为主体，推动全区蒙医药健康服务产业发展，借助互联网模式辐射到全国乃至蒙古国、俄罗斯等地，建成国家中医药（民族医药）健康服务示范中心，将内蒙古国际蒙医医院申报为国家中医药（民族医药）健康旅游示范基地。

跨境交付：随着信息技术进步、科学的管理系统创设运用以及在线 B2B、B2C 服务提供模式的广泛推广使用，产生了标准规范的服务流程外包。包括电子病案诂、影像资料、档案信息管理等。2016 年 6 月 15 日，33 种蒙药、19 种西药、11 种医疗器械在蒙古国注册备案。12 名医师在蒙古国执业资格注册。2017 年，内蒙古自治区人民政府决策咨询研究室创设内蒙古蒙医药标准化发展研究课题组，建设蒙医药国际标准与国内标准，在国际标准方面领先其他传统医药，用国际化引领推动蒙医药在国内的快速发展。

商业存在：一些医疗集团或企业、大学等机构与国外合作，以独资或合资的形式建设医院、分院或成立门诊部等形式。2017 年 12 月 26 日《企业境外投资管理办法》突出简政放权，便利企业境外投资。内蒙古国际蒙医医院与蒙古国传统医学科学院签订合作设立医疗机构协议，更好地为蒙古国民众提供诊疗、科学研究、教育培训、康复保健、临床实践等服务，并对在蒙中国驻派外事工作人员、在蒙中华总商会和内蒙古商会等华人商协会组织、在蒙投资内蒙古企业代表处和派驻人员提供医疗保健服务。该项目 2014

年被内蒙古自治区向北开放工作领导小组列为重点项目，2016 年被自治区丝绸之路经济带建设工作领导小组列为重点开工类项目，2017 年 4 月，申报列入《深入推进“一带一路”卫生合作暨打造“健康丝绸之路”实施方案（2018—2020）》；2017 年 3 月 9 日，蒙古国传统医学科学院函达并积极推进合作建立医疗机构项目，已生成项目可研报告和策划书，并已上报内蒙古自治区卫计委备案。2017 年 5 月 15 日，“内蒙古国际蒙医医院与蒙古国合作建立医疗机构”工作申报中国中医药管理局《中医药国际合作专项项目》，目前该项目正在筹建中。

自然人流动。国家间人员往来交流，输出与流动。医疗支援、交流互访、义诊与培训。内蒙古蒙医药研究所创新蒙药院士专家工作站和内蒙古国际蒙医医院蒙医内疗法研究院院士专家工作站。2013 年至今内蒙古国际蒙医医院先后组织专家团队赶赴乌兰巴托、后杭盖省等省市及基层牧区开展义诊和学术研讨 14 次，义诊受益 3 万余人次，投入经费 100 余万元。根据内蒙古国际蒙医医院与蒙古国卫生机构签定的《医疗卫生人员培训意向》，每年接收蒙古国 30 名卫生医护人员来院进行半年或一年的医疗培训。2014 年，根据中共中央对外联络部、中国和平发展基金会与内蒙古国际蒙医医院签定的《合作框架协议》，医院对蒙古国青格尔泰区儿童医院 80 名医护人员来院进行分四期培训。2015 年 3 月份医院与新华发行集团签署了关于《内蒙古新华发行集团组织蒙古国公民前来内蒙古国际蒙医医院体检、就医》的协议并顺利完成诊疗。

此外，内蒙古国际蒙医医院与蒙古国、俄罗斯合作对现存蒙医药古籍普查、整理、保护、研究，重点蒙医古籍以及濒危善本孤本进行整理、修复，积极建设蒙医药文献数字化与信息服务平台，建立蒙医古籍综合信息数据库，推进构建蒙医药知识库工作。并积极推进与蒙古国、俄罗斯联合申报蒙医药为世界级人类非物质文化遗产工作。

综上，中蒙传统医药领域合作已成为传递友好的纽带。同时，蒙医药产业覆盖一二三产业，满足了民众日益提升的医疗保健需求的同时，其技术和产品应用也可带动相关医药农业、医疗工业、医药服务业、高新技术产业等领域发展。但蒙医药产业要走出国门，形势依旧严峻。

三、内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素研究

构建并研究内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素钻石模型。生产要素，需求状况，相关产业，企业策略、结构、政府行为、机遇等因素能较大影响医疗服务出口，有助于提升中国的蒙医医疗服务贸易竞争力及产业跨境合作水平。

（一）波特钻石模式理论综述

以钻石模型来分析一个国家或地区特定产业竞争力是美国学者波特教授在《国家竞争优势》中提出的。他指出生产要素、需求状况、相关与支持性产业及企业战略、组织结构与竞争状况、机遇、政策这六个因素代表一个国家或地区的国内经济条件，会直接影响企业竞争力，共同构成“钻石模型体系”（见图 3-1）。

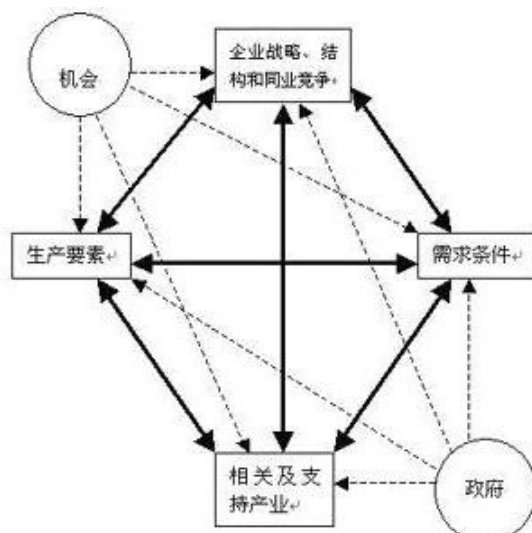


图 3-1 波特钻石模型

（二）内蒙古蒙医药产业跨境合作影响因素分析

随着中国对外开放水平的提升，及开放领域的日益拓展，内蒙古蒙医药产业加快了现代化、产业化、国际化经营步伐。内蒙古蒙医药产业依据自身优势稳健发展，跨境合作还有很大空间。

1. 内蒙古蒙医药产业跨境合作生产要素分析

生产要素是产业发展的前提和基础。产业发展呈快速增长趋势。目前，蒙医药产业已辐射中国八个省区市以及蒙古国、俄罗斯布里亚特、卡尔梅克、图瓦共和国等蒙古族相对集聚的国家和地区等国家。内蒙古发展蒙医药的独特优势包括传承优势、资源优势、产业优势、科研支撑优势。截至目前，内蒙古有蒙中医医院 122 所，占全区公立医院的三分之一。有中蒙药企业 38 家，其中蒙药企业 5 家。已许可上市的蒙药 421 种，蒙药剂型 10 多种，年销售额近 16 亿元。设有 2 个蒙医药高校实践教育基地和多支科研团队。内蒙古《蒙医药中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》提出“到 2030 年，蒙中医药服务领域实现全覆盖，支持蒙医药中医药发展多种形式的对外交流与合作”。

蒙医也系蒙古国传统医术。蒙医药在蒙古国民众中拥有极高的认知度和信赖度，蒙医诊治服务也有着广泛的发展空间。从上世纪 30 年代至九十年代，西医逐步替代蒙医，在蒙古国蒙医一直被忽视。1990 年蒙古医科大学首次开设蒙医专业，此后蒙政府重视蒙医的教学、研究及应用。1999 年蒙古议会通过决议并经蒙古总统批准《蒙古国蒙医发展政策》。目前，蒙古国 21 个省和乌兰巴托市区医院和 162 个私人诊所均开设有蒙医专科，3 家国营及 3 家私营药厂生产蒙药，经蒙古国质监局审批的蒙药共 270 个品种，年产约 3 吨。上述蒙药含有 2-30 种药材。蒙古国发现的草药药材约 800 种，其中目前用于蒙药生产的药材约 200 种，另有 100 种药材尚需进口。

2. 内蒙古蒙医药产业跨境合作需求状况分析

随着“一带一路”推进，沿线国家合作领域拓展，《自治区蒙药及生物医药产业发展规划（2014-2020）》等利好政策出台，蒙医药发展迎来新机遇，市场需求显著增长，尤其是内蒙古蒙医药产业跨境合作更是以满足中蒙公众蒙医药需求为前提，推动中蒙两国蒙医药产业的共同发展。据孙畅等学者对呼市医患的调查，86.1%的蒙古族患者接触过蒙药，市场需求良好，民众认可度较高。蒙医药临床疗效独特受到中蒙公众的广泛赞誉。随着中蒙公众对医疗健康需求的增加，蒙医药产业发展能够有效满足更广泛的医药保健健康需求。一是蒙药产业的绿色环保、生态性。二是蒙药制剂处方传承悠久，实践检验，疗效好、适应性强。据内蒙古自治区食品药品监督管理局统计，“全区持有《医疗机构制剂许可证》的蒙药制剂室有 54 家，蒙药制剂注册批准文号 6 千多个，配制剂型有丸剂、散剂、汤剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、合剂、酒剂、灰剂等，年销售额已超过 2 亿多”。三是蒙医药具有“简、便、验、廉、安全有效”的特征，预防保健作用独特、性价比高，符合蒙中西医并重公共卫生和基本医疗服务需求。

3. 内蒙古蒙医药产业跨境合作支持性产业发展现状分析

蒙医药产业链由资源供给、生产、市场营销和服务等构成。蒙药资源产业方面，生长环境和独特的制作工艺导致蒙药含量药力充沛、天然污染低、毒副作用小、费用低廉。科技基础方面，数千种蒙医传统方剂与现代技术制剂相结合，基础雄厚。在治疗非传染性慢性病疑难疾病如：心脑血管系统、呼吸系统与消化系统等疗效显著。蒙医药标准方面。蒙药制剂的执行标准情况较为复杂。目前，内蒙古自治区执行的制剂质量标准有《中华人民共和国药典》、卫生部药品标准蒙药分册(1998 年版)、内蒙古蒙成药标准及蒙药制剂规范(1984 年版、1988 年版)、以及医院自拟标准。2017 年《内蒙古蒙医药标准化发展研究报告》获内蒙古政府决策咨询课题优秀成果评价。蒙医药中医药医疗服务体系

不断完善和蒙医药企业“走出去”战略逐步形成。

4. 中国、蒙古国蒙医药企业的战略、结构及优势

产业竞争优势就是企业战略、组织结构与竞争状况等各种差异条件的最佳组合。内蒙古著名蒙药企业包括“内蒙古蒙药股份有限公司、内蒙古奥特奇蒙药股份有限公司、内蒙古天奇药业集团、内蒙古元和药业股份有限公司、内蒙古大唐药业有限公司、内蒙古兰太药业有限责任公司、内蒙古凯蒙药业有限公司、内蒙古科尔沁药业有限公司、内蒙古康源药业有限公司(原甘旗卡制药厂)、内蒙古亿利资源集团公司、内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司、内蒙古库伦蒙药厂、内蒙古乌兰浩特中蒙制药有限公司等”。

科技优势。内蒙古天奇药业集团成立于 1995 年，位于内蒙古赤峰红山经济开发区，是致力于蒙中药产业链投资的科工贸一体化科技型企业，下属核心企业 6 个，其中生产企业 3 个、销售企业 1 个、科研企业 2 个，经营范围涵盖“药材种植、饮片加工、中蒙成药生产、保健食品与功能食品生产、药物研究、食品药品检测及销售”等领域。据企业官网显示，“作为国家火炬计划高新技术企业，天奇药业每年用于技术创新资金方面的投入占销售额 5.6%以上；公司与中国医学科学院、中国中医科学院等多家科研院所、高等院校建立了互动、协作关系；与多家科研机构合作，打造了中蒙药丸剂国家地方联合工程研究中心、国家蒙药技术创新战略联盟等一批技术创新平台；重点关注药材资源、蒙药与中成药、保健食品、中药饮片等新产品研发；天奇药业集团现已成为国内民族医药领军企业，企业的创新药、专利药已经成为蒙药现代化的典型代表”。

完善的产业结构优势。内蒙古蒙药（集团）股份有限公司，以做大做强蒙药产业、完善产业链为目标，组建了“产、学、研”、“科工贸”一体化的企业集团——内蒙古蒙药集团公司，集合了包括内蒙古民族大学等五家科研、生产、流通企业。据了解，“为从源头上保证蒙药产品质量，公司成立了阿尔山蒙森药材种植科技开发有限公司、扎鲁特蒙药材种植示范基地等，大规模的进行野生蒙药材种植与科技开发；公司还与北京中医药大学、内蒙古医学院等教学、科研院所建立了长期的战略合作关系；由蒙药股份有限公司控股的子公司通辽蒙王医药有限责任公司是通辽地区最大的医药物流配送中心，已通过 GSP 认证，并建成遍布城乡的营销网络，为扩大蒙药市场创造了商机”。

品牌战略优势。内蒙古奥特奇蒙药股份有限公司董事长指出“公司初步形成了集蒙药种植、研发、生产、销售和现代化医药物流五位一体的蒙药全产业链发展新规划；公司以成为全国一流医药集团；打造世界蒙药第一品牌为企业愿景；以弘扬蒙药智慧，服务生命健康为使命；以品质至上、创新进取、诚信负责为价值观；并提出“奥特奇”品牌名称来源及内涵，“奥特奇”意为医药圣人，道德和智慧的化身，蒙古族人民为纪念

罗布桑丹这位传奇人物为蒙藏文化交流和丰富蒙古族医学做出了巨大的贡献，尊其为“奥特奇”；企业发展战略是以蒙药研发和生产为企业运营发展的核心能力，以营销为企业市场品牌拓展的手段，以蒙药材种植为企业产业传统的保障，以现代化医药物流为企业服务和市场衍生的有效支撑，落实企业五位一体业务战略布局，整合蒙药全产业链资源，打造蒙药旗舰，向全国和世界推广蒙古文化和蒙药。”

5. 中国、蒙古国蒙医药产业的机遇状况分析

政府支持力度强化。一是完善扶持政策、健全领导机制和管理体系，理顺了蒙医药中医药管理机制。自治区政府创设了 18 个委办厅局构成的自治区蒙医药工作协调小组，批准成立了蒙医药中医药管理局，内设三个处，强化了监管职责。12 个盟市有 9 个创设了蒙医药中医药管理局，其他盟市创设了蒙中医科。蒙医药中医药管理体系基本健全。三是完善蒙医药中医药医疗服务系统机制，提升综合服务能力。系统涵盖了内蒙古国际蒙医院、内蒙古中医医院、内蒙古民族大学附属蒙医医院三个龙头，及覆盖全区 12 个盟市，103 所旗县级的各级蒙中医院。

蒙医药中医药医改惠民效果显著。2013 年颁布的《内蒙古自治区人民政府关于扶持和促进蒙医药中医药事业发展的决定》提出“城镇医保和新农合及其他医疗保险参保人员在定点蒙医中医医疗机构就医，报销起付线降低 20%至 50%，报销比例在原有基础上提高 15%至 20%，最高不超过 95%；蒙医中医特色诊疗技术列入住院报销范围，469 种中成药，216 种蒙药纳入《内蒙古自治区新型农村牧区合作医疗报销药品目录》(2011 版)，并出台《内蒙古自治区基层医疗卫生机构基本药物增补目录》(2010 版)补增了 47 种中成药，122 种蒙成药，将纳入基本药物增补目录的蒙成药，医疗机构蒙药制剂，蒙药饮片纳入自治区医保目录”。

科技水平提升。一是强化了生物制药的研发应用。随着医药科学的进步，人民生活水平的提高，医学模式逐步向单纯生物医学模式转变。蒙医药大量研发生物制药，成效显著。特别是心脑血管疾病。从世界产业结构来看医药产业属于绿色环保、新兴朝阳产业。二是先进的科技诊疗方法改进。如建立了远程会诊中心，如内蒙古民族大学附属蒙医医院远程会诊中心，开展手机 APP 预约挂号、缴费，实现了互联网及电话预约诊疗。

6. 中国、蒙古国政府对蒙医药产业的相关政策

如前面所提到的国家和内蒙古自治区党委政府高度重视蒙医药产业，出台法律、政策、规划，大力扶持蒙医药产业发展和国际合作。

综上，六大因素共同形成了完整的内蒙古蒙医药产业跨境合作“钻石模型系统”。

六大要素相互配合与协调才能有效推进内蒙古蒙医药产业跨境合作。

四、内蒙古蒙医药产业跨境合作模式及路径设计

（一）内蒙古蒙医药产业跨境合作模式

积极推进政府主导、市场主导、企业主导相结合的“三主导复合模式”。其原因是：第一，政府主导具有强大的协同作用，具有统驭社会各方面力量的职能作用，它能使不同类型的区域产业合作行为融合为一个有机整体，通过相互之间的协同产生最大的创新绩效，同时为跨境产业的合作发展指明方向。第二，市场主导是跨境产业合作的最根本的动力源泉，是企业遵循市场规律的跨境发展。第三，企业主导是区域产业合作的载体。企业主导的区域产业合作模式，可以科学合理地配置资源、开发资源、利用资源，可以从单一产业领域的合作，逐渐扩展到所有产业领域的合作，项目合作是其合作的主要方式。因此，企业主导的跨境产业合作是实质性的产业合作，其他跨境产业合作模式的合作，最终要通过企业主导的跨境产业合作体现出来。

（二）内蒙古蒙医药产业跨境合作路径设计

从蒙医药农业生产基础、蒙医药工业加工主体、蒙医药商业经营枢纽中心和蒙医药知识产业驱动动力的角度，进行产业合作的路径设计：**总体思路**——合作趋势布局由多点、多元化归为一个中心；合作形式由复杂化归为一个体系；合作标的由蒙医药产业资源开发、设施技术优势互补逐步转为合作共享共赢；合作的地域空间逐步扩大覆盖全产业链，并推进以跨境经济合作区为中心的区域整合集群发展的产业格局。

具体路径为：搭建一个产业合作平台（平台需要基础设施体系、市场化流动体系、产业发展体系和城市发展体系作支撑），打破两个产业合作壁垒（政策法规壁垒、资金市场壁垒），建立三个产业合作机制（政府协调机制、企业合作机制、社会互动机制），拓宽四个产业合作领域（医药农业、医药工业、医药服务业、高新技术产业领域），实现五个产业合作对接（产业政策、产业规划、物流、产业市场、产业对接）。

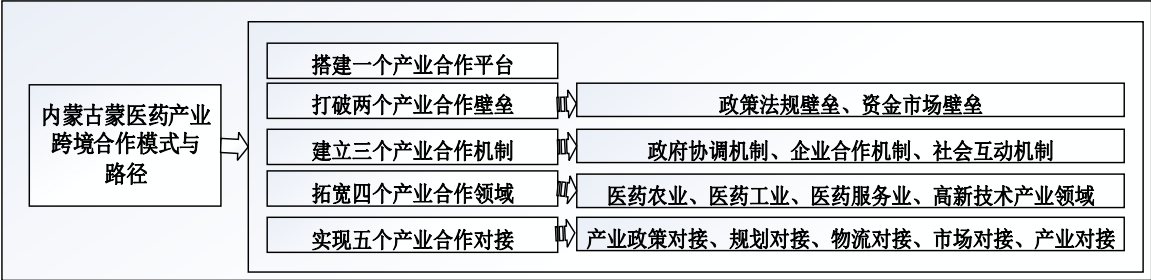


图 4-1 内蒙古蒙医药产业跨境合作模式与路径设计

1. 搭建一个有支撑力和推动力的产业合作平台

跨境产业合作应依托于平台更有效率。蒙医药从生产到销售，需要有支撑和推动力的平台，即区域生产要素的基础设施及市场化流动系统；区域产业发展和城市发展体系。

2. 打破政策法规壁垒、资金市场壁垒两个产业合作壁垒

医药外交推进中蒙两国政府间的高层交往、谈判。如协调蒙医药方面的法律政策规范以及市场准入、资金管理、市场监管等内容，促使蒙医药进入当地主流科研、教育生产和临床机构以及医疗健康保险服务体系。蒙医药产业合作环境应依托标准化呈现开放公平、规范有序特点，惠及中蒙两国公众。

3. 建立政府协调、企业合作、社会互动三个产业合作机制

建立政府层面的协调机制：包括中蒙两国高层协调谈判的医药外交常规机制，两国相关职能部门定期交流及重点项目的对接机制，以促进项目具体落地，以及中蒙两国相关区域地市合作的协商机制；建立企业层面的合作机制：包括企业、行业协会在实践中的探索。因为蒙医药产业跨境合作最终还是要由企业完成；建立社会层面的互动机制：包括施展各级商会及民间组织影响，提升中蒙关系及推进产业合作各要素的协调。

4. 拓宽医药农业、工业、服务业、高新技术四个产业合作领域

在农业领域，应加快构建高产、优质、高效、生态、安全的现代医药农业产业体系，开展合作；在医药工业领域，应开展中药饮片加工、中成药制造、生物药品制造、卫生材料及医药用品制造、制药专用设备制造、医疗仪器设备及器械制造的合作；在服务业领域，尽快构建现代医药服务业产业体系，重点是流通创新、第三方诊断(包括肿瘤基因测序)、医疗美容、辅助生殖、康复医疗等领域的合作；在高新技术产业领域，开展生物技术和新医药、节能环保、软件和服务外包、物联网和新一代信息技术等产业领域的合作。

5. 实现五个产业合作对接

一是产业政策对接，包括协商制定产业政策、财税政策等。二是产业规划对接，中蒙两国应从实际出发，立足优势互补，进行产业合作的规划设计。三是物流对接，促进口岸通关便利化。四是产业市场对接，加快培育和完善区域性产业要素市场和商品市场，突破体制障碍，积极支持企业合作与发展。五是产业对接，依据中蒙两国产业结构优化升级的要求，逐步实现支柱产业、现代服务业、现代金融业等产业部门的对接，实现互惠互利、共建共赢。

五、内蒙古蒙医药产业跨境合作对策建议

“一带一路”倡议背景下，推进“中蒙俄经济走廊”发展，内蒙古结合 8337 发展思路，依据蒙医药发展规划，逐步建立现代蒙医药产业发展和合作体系，优势互补，提升水平，推进企业主导的跨境产业合作具体落实。因此，结合路径设计，从国际医疗及健康服务、国际蒙医药教育、科研合作、产业合作具体方法、文化传播等方面提出对策建议。

（一）国际医疗及健康服务

开办境外蒙医药医疗机构、体检中心或门诊部，逐步争取蒙古国政府法定管理部门、医疗保险机构的支持。完善和制定蒙古国、中国医疗服务贸易相关推动协议和落实医疗合作项目，提高国际医疗保险对蒙医医疗服务的覆盖率。

发展国际蒙医医疗旅游，推进中蒙地域之间的多种形式多元化机制的互动，聘请中蒙知名蒙医药专家、“医疗智囊”落地中国或蒙古国一个优势区域，创设“中蒙名医工作站”，撬动医疗资本高效流动、资源优势互补，市场化发展带动医疗资源与旅游资源的深度融合。

（二）国际蒙医药教育

来华留学(学历教育或短期培训)。进一步扩大蒙古国等国家来华蒙医药专业留学政策、机制、渠道或经费的优惠和支持，培养更多本土化的蒙医药专业人才，奠定内蒙古蒙医药产业跨境合作人力资源基础，优化合作环境和推进民心想通。

远程教学、合作办学或开设分校。提高内蒙古蒙医药高校优势资源的使用效率，积极推进与孔子学院或境外相关高校、机构合作，开办蒙医药专科学校或开设分校，积极引进社会资金参与发展。

发展中蒙教师境外短期教学、研究、交流。推进中蒙学生跨国开展蒙医药临床实习。实现教育、人才等优势资源形成双向畅通流动，促进共同发展。

（三）蒙医药科研合作

国际学术交流及建立境外实验室。设立蒙医药国际合作专项科研项目，集合中蒙蒙医药专业智囊、医学大师、专家学者，共同提升科研水平，推进科研合作。还可设立蒙医药境外实验室，奠定内蒙古蒙医药产业跨境合作科学技术基础。以科研带动蒙医药的国际发展。

（四）蒙医药产业合作具体方法

蒙医药产品标准化及国际注册。国家和内蒙古地方政府应有序推进蒙医药国际标准从制定规范、国际认可到国内外运用实施等进程。提升蒙医药产品的科技质量水平。

企业并购，构建跨国营销网络。尽快对接当地销售渠道网络能大大提升企业国际市场产品销售的质量和效率。企业并购同样可以有效加速市场开拓，降低国际市场准入的时间和成本投入，更加有利于规模扩展、新的市场领域开拓。

本土化产品的培育。内蒙古蒙医药产业跨境合作应培育本土化产品与服务，与蒙古国等国家蒙医药文化、诊疗习俗、疾病谱有机融合，提升蒙医药产业合作速度和效益。

品牌塑造与宣传。协调中国内蒙古、辽宁等蒙医药覆盖的八个省区打造各地方特色的蒙医药品牌和全国统一优质品牌，推动蒙医药专业资格、标准的国际规范和国际互认。

（五）蒙医药文化传播

蒙医药文化是中华民族文化的重要组成部分，涵盖物质文明与精神文明两部分内容。当前，应以“一带一路”为发展机遇，推进蒙医药文化的国际传播，促进民心相通，推进“一带一路”倡议实施。

医疗体验。以蒙古国蒙医传统文化认同为基础，实现人本诊疗，加深体验，增强信心。诊疗全程就是医疗体验和文化传播过程，医务工作者应在诊疗全程，耐心解释蒙医药理念、诊疗方法，人与自然和谐等蒙医文化核心，使中外患者在体验中加深对蒙医药文化的认同程度。

教育传播、科技诠释。借助实验研究证实，用确切的实验数据说服。通过国际会议、科研合作、学术交流、讲座宣传等，传播蒙医药文化。

实物感知与体验。蒙医药在悠久的历史传承中，形成特色诊疗理论、仪器设备、图解产品、各种疗法，举办蒙医药博物馆、蒙医药展览。通过实物与体验，能有效深化认识，加深印象，提升认可程度。

扩大宣传。扩大宣传领域，引进市场营销策略，如恰当适度的影视广告植入、体育运动赞助等。信息化时代，新媒体和新技术的广泛应用，能更有效地展现蒙医药现代化科技成果，加强互动，助力蒙医药国际传播和产业合作。

参考文献：

1. 习近平. 中国中医科学院成立 60 周年贺信：推动中医药走向世界，新华每日电讯. 2015, 12.
2. 国家中医药管理局、国家发展改革. 《中医药 “一带一路” 发展规划（2016-2020）》2016, 12.

3. 王玉杰. “一带一路”战略构想, 筑牢蒙药梦——蒙药产业化发展趋势. 北方药学, 2015, 12.
4. 朱根华, 熊耀坤, 钟国跃. 少数民族医药产业发展面临的困境及改革策略研究——以蒙、藏、维民族医药为例. 西南民族大学学报(人文社科版), 2015, 8.
5. 蒙古国政府网<http://zasag.mn/>
6. 蒙古国国家统计局<http://www.nso.mn/>
7. 蒙古国医疗卫生与体育部 <http://www.otoch.edu.mn/>
8. 黄健英主编, 蒙古国经济. 中国经济出版社, 2016 年 4 月.
9. 图布信(蒙古国). 蒙古国医疗卫生体制. 商, 2015, 04:51.
10. 龚向光. 蒙古国医疗卫生体制改革. 卫生经济研究, 2007, 09:39-41.
11. 卡娃. 蒙古国区域经济发展研究. 吉林大学, 2014.
12. 娜拉. 蒙医药业的产业化发展研究. 内蒙古师范大学, 2009.
13. 扎木苏. 内蒙古蒙医药产业发展研究. 内蒙古师范大学, 2013.
14. 马艳红. 蒙药产业的生机与困境[N]. 中国医药报, 2016-08-18(004).
15. 乌兰. 蒙医药产业发展研究[J]. 中国民族医药杂志, 2015, (12):59-62.
16. 叶笑. 我国蒙药资源产业现状与发展建议[J]. 中国药物评价, 2017, 34(05):390-393.
17. 武小兰. 内蒙古蒙药产业发展现状与存在问题研究[J]. 中国卫生产业, 2015, (25):16-18.
18. 乌日图, 乌云嘎. 关于内蒙古蒙药产业发展战略的思考[J]. 中央民族大学学报(自然科学版), 2013, (03):56-61.
19. 随洋, 李海艳. 内蒙古蒙医药产业的现状及发展思路[J]. 北方经济, 2006, (19):15-18.
20. A. Pitschmann, S. Purevsuren, A. Obmann, D. Natsagdorj, D. Gunbilig, S. Narantuya, Ch. Kletter, S. Glasl. Traditional Mongolian Medicine: history and status quo[J]. Phytochemistry Reviews, 2013, 124:.
21. Bernstein J A, Stibich M A, LeBaron S. Use of traditional medicine in Mongolia: a survey. [J]. Complementary Therapies in Medicine, 2002, 101:.